

Libroscope, plus que des
logiciels libres, des hommes
libres !

-- Documents - Gestion de la créativité --

Gestion de la
créativité

**Stratégie des
entreprises dont
l'activité est basée sur
la connaissance.**

Julien Tayon
mercredi 3 juillet 2002

Avec l'autorisation de l'auteur, nous vous proposons cet article présentant une réflexion sur la stratégie des entreprises dont l'activité est basée intensivement sur la connaissance.

À partir de 1992, les sociétés basant leur valeur-ajoutée sur la production de services personnalisés représentaient déjà 1/3 du PNB généré par les entreprises dans les pays de l'OCDE [1]. La personnalisation nécessite la réalisation de nouveaux produits à chaque transaction, car ils doivent être adaptés au client. Ainsi l'environnement professionnel doit intégrer des personnes créatives. Dans un environnement organisationnel où les paradigmes ont été bâtis dans le cadre de la division scientifique du travail, cela ne va pas sans poser de problème...

Erick Sveiby nous propose sa vision du sujet et suggère 9 propositions pour avoir une entreprise créative fonctionnelle.

[Le document](#)

Karl Erik Sveiby est consultant en organisation <http://www.sveiby.com/>.

[1] EEC Commission (1990) : Business Services in the European Community. Report to the Directors General for Industry, Brussels, July 1990.